

# PASSO A PASSO PARA CRIAR O BRANDING DE MARCA EM 1 DIA COM CHATGPT

## 1. Definição do Propósito e Valores da Marca

- Prompt: “Sou um profissional de bem-estar focado em [especificar área: ex. saúde mental, nutrição, fitness]. Quero definir o propósito, missão, visão e valores da minha marca para orientar todas as minhas ações. Podes ajudar-me a gerar algumas ideias e frases que reflitam o impacto que desejo causar no meu público?”

## 2. Criação do Documento Mestre da Marca

- Prompt: “Quero criar um documento mestre para a minha marca de bem-estar, incluindo diretrizes visuais (cores, tipografias) e de linguagem (tom de voz, estilo de comunicação). Podes sugerir como estruturar esse documento e fornecer exemplos de diretrizes que estejam alinhadas com os valores de [inserir valores definidos anteriormente]?”

## 3. Alinhamento da Identidade Visual

- Prompt: “Preciso criar uma identidade visual consistente para a minha marca de bem-estar. Quero definir as cores, tipografias e o estilo geral. Podes sugerir uma paleta de cores e tipografias que reflitam uma marca focada em [ex.: equilíbrio, energia, serenidade]? Além disso, sugere como esses elementos podem ser aplicados em materiais visuais.”

## 4. Desenvolvimento de Materiais de Comunicação

- Prompt: “Estou a criar materiais de comunicação para a minha marca de bem-estar, como cartões de visita, templates para redes sociais e um site simples. Podes ajudar-me a definir o que incluir nesses materiais e como garantir que todos eles reflitam de forma consistente a identidade visual e o propósito da minha marca?”

## 5. Planeamento de Conteúdo para Lançamento da Marca

- Prompt: “Estou a planear o conteúdo para o lançamento da minha marca de bem-estar. Preciso de um calendário editorial para a primeira semana e de ideias para posts e stories que apresentem a marca ao meu público. Podes ajudar-me a planear isto, considerando que quero comunicar [inserir valores e missão da marca]?”

## 6. Lançamento e Monitorização

- Prompt: “Vou lançar a minha marca de bem-estar e preciso monitorizar a receção do público. Quais métricas devo acompanhar após o lançamento e como posso usar essas informações para ajustar a minha estratégia de comunicação? Podes dar-me dicas de como estruturar um plano de monitorização eficaz?”

